

Checklist: 20 puntos para atraer más clientes con tu marketing digital

Una guía práctica de INTRO CREA para pymes y empresas en Colombia. Marca lo que ya tienes y prioriza lo que falta. Si te trabas, agenda un diagnóstico gratuito.

1. Fundamentos: negocio y cliente

- ☐ Tienes claro tu cliente ideal (a quién le vendes y qué problema le resuelves).
- ☐ Tu propuesta de valor es específica y se entiende en 5 segundos.
- ☐ Sabes cuánto vale un cliente para ti (para decidir cuánto invertir en conseguirlo).

2. Tu web trabaja como vendedor

- ☐ Cada página tiene un objetivo claro y un llamado a la acción visible.
- ☐ Carga rápido en el celular (donde entra la mayoría de tus visitantes).
- ☐ Tiene WhatsApp o formulario fácil de encontrar en todo momento.
- ☐ Muestra prueba real: casos, resultados o testimonios verificables.

3. Apareces cuando te buscan (SEO local)

- ☐ Tu Perfil de Empresa de Google está creado, completo y con fotos.
- ☐ Pides reseñas a tus clientes de forma sistemática.
- ☐ Tus páginas usan las palabras que tu cliente realmente busca + tu ciudad.
- ☐ Tienes títulos y descripciones únicos por página (no repetidos).

4. Contenido que atrae y nutre

- ☐ Publicas con una frecuencia sostenible (mejor constante que perfecto).
- ☐ Respondes las preguntas reales de tu cliente (no solo hablas de ti).
- ☐ Reutilizas cada pieza en varios formatos (blog, post, video, correo).

5. Pauta que trae clientes, no solo clics

- ☐ Mides costo por cliente potencial (CPA), no likes ni alcance.
- ☐ Separas presupuesto de prueba y de escala; apagas lo que no rinde.
- ☐ Tus campañas llevan a una página pensada para convertir, no al home.

6. Conversión, seguimiento y medición

- ☐ Respondes los leads en minutos, no en días (la velocidad vende).
- ☐ Tienes GA4 midiendo los envíos de formulario y clics de WhatsApp.
- ☐ Revisas los números cada semana y ajustas con base en datos.

¿Quieres que revisemos tu caso?

Agenda un diagnóstico gratuito en introcreea.com/diagnostico y salimos con tus 3 prioridades para conseguir más clientes en 90 días. Sin compromiso.